

今年のテーマは「フェアトレードチョコで世界をチョコっと Happy に!」

「バレンタイン一揆 2015」とは

"バレンタインデーに「本当に愛のあるチョコレート」を日本のみんなに選んでほしい!"と 2013 年に始まったフェアトレード推進キャンペーンが今年で 3 年目を迎えます。昨年度は、東京の新宿マルイをはじめ、14 都府県で 28 回のイベントが開催され約 680 人の参加が参加しました。Web サイトで展開した「47 都道府県フェアトレード応援大使」は全都道府県から合計 69 組の方が応募・参加してくださり、キャンペーンサイトのビュー数は 54,462、Facebook ページの「いいね!」数も 964 にのぼりました。2015 年度はさらに活動を広めるため、「フェアトレード応援大学」を募集します!(詳しくは別紙をご覧ください)

【主催】バレンタイン一揆 2015 実行委員会

【協力】特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、特定非営利活動法人 ACE、森永製菓株式会社、FTSN(フェアトレード学生ネットワーク) JAPAN、中部フェアトレード学生ネットワーク団体「328(みつば)」 他

《Twitter》 https://twitter.com/valentineikki

《Facebook》 https://www.facebook.com/valentineikki2014)



フェアトレード応援 第集 詳細

「フェアトレード応援大学」とは

2014 年度に行われた「47 都道府県大使応援大使」の学校版。フェアトレードを応援する仲間と一緒に学校の前で写真を撮って応援の気持ちをアピールしちゃおう!応募してくださったみなさんを「フェアトレード応援大学」として認定。「バレンタイン一揆 2015」の Web サイト、SNS で紹介させていただきます。応募してくださったみなさんには、後日「認定証」をお送りする予定です!

※「フェアトレード応援大学」はバレンタイン一揆 2015 実行委員会が独自に行うもので、欧州を中心に広がっている国際的な認定を得た「フェアトレード大学(a Fair trade University or college)」とは異なります。

※大学だけでなく、小学校・中学校・高校・短大・大学院・専門学校も OK です!



<基準>

- ●その学校だとはっきりわかる場所で撮影
- ●1人1人の顔がはっきり見えるように撮影
- ●フェアトレードのチョコを持つ or フェアトレードを 応援していることがわかるもの (パネルなど) を掲げる
- ●人数は 1 人からで OK (もちろん多いに越したことはありません!)

<送り方>

メールの件名に「フェアトレード応援大学申込み」と書き、本文に、①学校名、②代表者氏名、③代表者のメールアドレスと住所、④団体名(団体として応募する方のみ)、⑤団体のアピールやメッセージなどを記入し、写真を添付して以下の連絡先に送ってください。写真は「.jpg」「.gif」「.png」のいずれかでお願いします。

<注意事項>

- ◆写真は実行委員会で管理する Web サイト、Facebook、 Twitter、報告書等で使用させていただきます。
- ◆②と③は担当者との連絡と認定証の発送のみに使用します。
- ◆⑤のメッセージは、Web サイトは Facebook 等で紹介する際に使用させていただきますので、ぜひご自身の活動をアピールしてください!文字数の制限はありませんが、長い場合は省略させていただく場合があります。

送付・問い合わせ先

「バレンタイン一揆 2015」実行委員会 <u>valentine.ikki2015@gmail.com</u>

※随時確認をしておりますが、返信が遅れる場合があります。予めご了承ください。